

Regulamin “Konkursu na majówkę!”

DREI BOND POLSKA SP. Z O.O. · CZWARTEK, 30 KWIETNIA 2020

§ 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem Konkursu “Wielkanocny konkurs” (dalej „Konkurs”) jest DREI BOND POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie pod adresem: ul. Bagrowa 1, 30-733 Kraków wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000154466, NIP: 679-21-26-730, REGON: 351180941 reprezentowana przez Pana Thomasa Brandl - Prezesa Zarządu, która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej „Fundator”).

2. Konkurs trwa od 30.04 2020 r. do 07.05.2020 r. do godziny 23:59.

3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] k.c., która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

3.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

3.2. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,

3.3. ma ukończone 18 lat,

3.4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.

5. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pośrednictwem oficjalnej strony DREI BOND POLSKA na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/Drei-Bond-Polska-Sp-z-oo-916936831749844/> ("Strona").

6. Uczestnik zobowiązuje się, że materiał konkursowy przesłany przez Uczestnika:

6.1. będzie wynikiem wyłącznie osobistej twórczości Uczestnika,

6.2. nie będzie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

6.3. nie będzie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów dystrybuowanych przez Fundatora,

6.4. nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

7. W związku z przesłaniem przez Uczestnika materiału konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji wyłącznej na korzystanie z materiału konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe Fundatora, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

7.1. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,

7.2. wprowadzenie do pamięci komputera,

7.3. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. powyżej,

7.4. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych,

7.5. publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,

7.6. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi materiałami.

8. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie materiału konkursowego z podaniem danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami DREI BOND POLSKA Sp. z o.o.

10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich, którzy spełniają warunki udziału w Konkursie.
2. Konkurs odbywa się na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/Drei-Bond-Polska-Sp-z-oo-916936831749844/>
3. Uczestnik konkursu zamieszcza materiał (lub komentarz pod postem konk.) w postaci komentarza pod postem konkursowym.
4. Zadaniem konkursowym (dalej: "Zadanie") Uczestnika, który chce ubiegać się o nagrodę jest zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym, odpowiedzi na pytanie, które znajduje się poście konkursowy.
5. Uczestnik może zgłosić tylko jeden komentarz w odpowiedzi na Zadanie w Konkursie.
6. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń z kilku kont na Facebooku. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia o przedstawienie skanu dokumentu tożsamości, w celu weryfikacji zgodności danych, a w przypadku nieprzedstawienia skanu – do dyskwalifikacji Uczestnika Konkursu.
7. W ciągu całego trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku, gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest 1 zestaw, zawierający:

- „kosz słodczy”.

2. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3. Zwycięzcami zostaną osoby, które prześlą najbardziej kreatywną odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym.

4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury, w którego skład wchodzi przedstawiciele Organizatora i Fundatora, wyłoni jednego laureata.

5. Kryterium oceny Zadania przez Jury:

5.1. kreatywność

5.2. estetyka wykonania

5.3. użycie czterech słów krzyżówki

6. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.

7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora w formie wiadomości prywatnych do Laureatów oraz w postaci informacji pod postem konkursowym. Organizator zwróci się do Uczestników Konkursu z prośbą o dane do wysyłki nagrody.

8. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku nagradzania w żadnej formie autorów, którzy nie zostali wybrani przez Jury, mimo że byli Uczestnikami Konkursu.

9. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 1 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

10. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród w ciągu 21 dni od dnia otrzymania od Zwycięzców Konkursu danych teleadresowych zgodnie z ust. 13 i 14 poniżej.

11. Nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 u.p.d.o.f. z uwzględnieniem zapisów art. 21 ust 1. Pkt 68a) tejże ustawy.

12. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w wiadomości prywatnej przesłanej do Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym organizowany jest Konkurs.

13. W przypadku nieprzesłania kompletnych danych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia Laureatów, Laureat traci prawo do nagrody.

§ 4 Odpowiedzialność

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenia uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Laureata. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu przez Laureata lub nieodebrania przesyłki przez Laureata, Laureat traci prawo do Nagrody.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy kierować w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w § 1.1 Regulaminu Konkursu. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamacje zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji, na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację. Reklamacje będą rozstrzygane przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania Zwycięzców Konkursu,

przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest DREI BOND POLSKA Sp. z o.o. Fundator powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Organizatorowi w celu realizacji Konkursu.

2. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i wydania nagród.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: DREI BOND POLSKA Sp. z o.o., ul. Bagrowa 1, 30-733 Kraków. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym, niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Organizator zastrzega prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku odwołania lub zmiany daty wydarzenia, z którym związany jest Konkurs. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na Stronie. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.